САХАР МЕДИА
рекламное агентство

ЧЕК-ЛИСТ

что учесть заранее, чтобы печать не обошлась дороже, чем нужно

Один и тот же макет в разных типографиях может стоить и 8 тысяч, и 25. Разница почти всегда в деталях из этого списка.

1 ТИРАЖ

☐ **Точное количество экземпляров** — не «около 500», а конкретная цифра — от неё зависит выбор технологии

☐ **Технология под ваш объём** — цифровая печать выгоднее для малых тиражей, офсетная — для больших; узнайте, где проходит граница у вашего подрядчика

☐ **Проверили не «дороже ли больше», а цену за экземпляр** — 1000 шт. часто ненамного дороже 500 — а цена штуки заметно ниже

2 ФОРМАТ И КРАСОЧНОСТЬ

☐ **Точный формат готового изделия** — в мм, а не «примерно А5» — доборы и подрезка меняют расчёт

☐ **Количество полос/страниц** — для буклетов и каталогов — от этого зависит и бумага, и переплёт

☐ **Красочность зафиксирована** — 4+4 (полноцвет с двух сторон) или 4+0 (с одной) — частая причина расхождений в смете

3 МАТЕРИАЛ

☐ **Мелованная бумага** — гладкая, глянец/мат — стандарт для буклетов и листовок

☐ **Дизайнерская бумага** — фактурная, премиальный вид — для визиток и приглашений

☐ **Самоклеящаяся плёнка** — для стикеров и наклеек на упаковку

☐ **Картон** — плотность от 250 г/м² — для упаковки, открыток, жёстких обложек

☐ **Плотность указана в граммах** — «плотная бумага» — не параметр для сметы, нужны конкретные г/м²

Не уверены, что выбрать? Отметьте это отдельно — подрядчик должен предложить консультацию, а не просто взять цифру по умолчанию.

4 ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА

☐ **Ламинация глянцевая / матовая / soft touch / без неё** — плёнка поверх печати — защищает и меняет визуальный эффект

☐ **Тиснение** — рельеф или фольга (золото/серебро) — премиальный акцент на логотипе

☐ **Выборочный лак** — точечный глянец на отдельных элементах без сплошной ламинации

☐ **Вырубка по форме** — нестандартный контур вместо прямоугольника — требует штампа, влияет на срок

☐ **Фальцовка / биговка** — сгиб листа и предварительная линия продавливания на плотной бумаге

☐ **Скругление углов** — радиус R2–R8 мм — частый выбор для визиток и карт лояльности

Проверьте, входит ли обработка в цену за печать или считается отдельной строкой — здесь чаще всего и «прячется» разница в смете.

5 СРОКИ

☐ **Дата, к которой нужен готовый тираж** — не «побыстрее», а конкретное число

☐ **Заказ оформлен заранее, если дата мероприятия известна** — это оставляет больше вариантов по технологии и материалам

☐ **Уточнили наценку за срочность** — если сроки сжатые — спросите отдельно, на сколько это увеличивает цену

6 КАК СРАВНИВАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

☐ **Всем подрядчикам отправлено одно и то же ТЗ** — тираж, формат, материал, плотность, красочность, обработка, сроки — без этого сравнение нечестное

☐ **В расчётах сверены не только суммы, но и состав** — совпадают ли материал, технология, обработка и сроки в каждом предложении

☐ **Слишком низкая цена объяснена** — уточнили, что именно входит — иначе есть риск получить не то, что ожидали

☐ **Задан вопрос по существу** — не «почему у вас дороже», а «что именно я получу за эту сумму»

Заполнили чек-лист и не уверены в паре пунктов? Пришлите нам этот список с пометками — посчитаем несколько вариантов и подскажем, где можно сэкономить без потери результата.